



Comunicato stampa

## IP PREMIA GLI STUDENTI DELLA POLITECNICA DELLE MARCHE

- *I vincitori del Contest “Alceo Moretti”, organizzato dalla Facoltà di Economia, sono ospiti dei vertici del Gruppo api a Roma per una giornata di formazione.*
- *Gli studenti hanno presentato al top management la campagna di marketing realizzata su Optimo, l’innovativo carburante di IP, oggetto della gara tenutasi lo scorso maggio*

**Roma 15.07.2021** – Oggi a Roma la premiazione dei 14 studenti del corso in Strategie per i Mercati Internazionali della Facoltà di Economia, che lo scorso maggio si erano sfidati in una gara per la realizzazione di una campagna pubblicitaria sulla mobilità sempre più sostenibile grazie a Optimo, il carburante IP che contribuisce a ridurre i consumi e l’impatto ambientale, migliorando le prestazioni del motore.

Alla presenza di **Ugo Brachetti Peretti**, Presidente di IP; **Daniele Bandiera**, amministratore delegato di IP e del top management, i vincitori e i secondi classificati del Contest, titolato al pioniere della Comunicazione Alceo Moretti, hanno presentato i loro progetti per la realizzazione di una campagna marketing innovativa e originale per IP. La premiazione avviene alla vigilia del lancio della nuova campagna di OPTIMO su tutti i principali media italiani.

La gara ha visto impegnati circa trenta studenti, suddivisi in 7 gruppi, del corso coordinato dal professor Silvio Cardinali, promotore della competizione insieme alla Moretti Comunicazione. I team, *Radiator Springs* e *Forward Thinking Ideas* (questi i nomi delle agenzie simulate dai ragazzi), sono stati selezionati tra i sette gruppi partecipanti per l’impegno profuso nel progetto, per la creatività e capacità propositiva delle proprie idee. Per i vincitori, oltre a un premio in buoni carburante per provare Optimo, IP ha organizzato una giornata di formazione per scoprire da vicino il funzionamento di alcune direzioni aziendali.

L’interazione tra Università e impresa avvicina i giovani al mondo del lavoro e accresce le loro competenze, preparandoli alle future sfide professionali. In questo contesto si inserisce la cooperazione tra il Gruppo api, che affonda le proprie radici nel territorio marchigiano, e la Politecnica delle Marche con l’obiettivo di costruire un progetto di collaborazione più ampio.

### Contatti IP Gruppo api

Lorella Mastrangelo  
Comunicazione e Stampa  
Tel. 0039 06 84933644  
ufficio.stampa@italianapetroli.it  
Sito web: [www.gruppoapi.com](http://www.gruppoapi.com)

Roy Gianni  
Relazioni Esterne api Raffineria di Ancona  
Tel. 0039 071 9167732  
Mob. 0039 3386592581  
[r.gianni@gruppoapi.com](mailto:r.gianni@gruppoapi.com)