



Comunicato stampa

**CONTEST “ALCEO MORETTI” ALLA POLITECNICA DELLE MARCHE, ECCO GLI  
STUDENTI VINCITORI  
DEL CONCORSO IN COLLABORAZIONE CON IL GRUPPO API**

- *OPTIMO, l’innovativo carburante di IP, al centro del Contest “Alceo Moretti”*
- *Selezionata la migliore campagna di marketing per IP, nell’ambito del concorso intitolato al pioniere della comunicazione e organizzato dalla Facoltà di Economia*
- *Continua la cooperazione tra Gruppo api e Università Politecnica delle Marche*

Ancona 18.05.2021 - Una mobilità sempre più sostenibile grazie a carburanti che contribuiscono a ridurre i consumi e l’impatto ambientale, migliorando le prestazioni del motore: è il tema su cui quest’anno si sono sfidati gli studenti del corso in Strategie per i Mercati Internazionali della facoltà di Economia dell’Università Politecnica delle Marche.

Il progetto vincitore, sviluppato nell’ambito del contest aziendale, edizione 2021, intitolato al pioniere della comunicazione, Alceo Moretti, è stato decretato questa mattina. Un’idea innovativa e originale per una nuova campagna di marketing per **IP Gruppo api**, Azienda che affonda le proprie radici nel territorio marchigiano e rappresenta oggi il principale attore privato del settore petrolifero e della mobilità, grazie ai suoi circa 5.000 distributori presenti in tutta Italia.

La giuria, composta da manager del Gruppo api e da Giorgio Moretti di Moretti Comunicazione, ha decretato vincitore il team di Radiator Springs (questo il nome dell’agenzia simulata dai ragazzi), selezionato tra altri sette gruppi di lavoro per l’impegno, la creatività e la capacità di proporre le proprie idee in maniera convincente. Ai vincitori (Cristina D’Addazio, Federica Di Giuseppe, Tommaso Generi, Patrizia Mancinelli, Michele Mengoni, Chiara Olivieri, Alessia Socionovo e Francesco Scoponi) andrà un premio in buoni carburante per provare il nuovo carburante Optimo. I premiati avranno anche l’opportunità di illustrare il progetto ai vertici di IP, a Roma.

*“Siamo lieti - afferma **Corrado Speroni, Direttore Marketing, Academy e Sostenibilità di IP** – di essere i partner del Contest Alceo Moretti 2021. Assistiamo, oggi, a un esempio di fattiva collaborazione tra università e impresa, che insieme possono contribuire ad avvicinare i giovani a un mondo del lavoro in continua trasformazione. Questa partecipazione è uno dei tanti tasselli della più ampia collaborazione che intendiamo costruire con l’Università Politecnica delle Marche”.*

La gara ha visto impegnati circa trenta studenti del corso, coordinato dal professor Silvio Cardinali, anche promotore della competizione insieme alla Moretti Comunicazione.



GRUPPO **api**

**MORETTI**  
COMUNICAZIONE

*“Il contest di comunicazione, attivo dal 2012 – spiega il **professor Cardinali, docente del Dipartimento di Management**, nasce dall’idea di fornire con la metodologia del live case una opportunità per gli studenti della Facoltà di Economia di prepararsi alle future sfide professionali e per essere pertanto work-ready. Questa competizione ha come principale obiettivo la crescita delle competenze e delle abilità dei nostri ragazzi, chiamati ad essere sempre più incisivi nel mondo del lavoro e portatori di cambiamento”.*

Soddisfazione viene espressa da **Giorgio Moretti, della Moretti Comunicazione**: *“Mio padre – commenta - di cui quest’anno cade il centenario, ha sempre sostenuto le nuove generazioni e sarebbe stato fiero di essere fonte di ispirazione per questi giovani. Il contest è dunque per me motivo di orgoglio ed emozione, perchè avvicina i ragazzi al mondo dell’impresa, grazie all’attenzione della Politecnica ad una formazione concreta e moderna”.*

Marchigiano, scomparso ad Ancona nel 2012, Alceo Moretti ha attraversato da protagonista e innovatore più di mezzo secolo di grandi cambiamenti nel mondo della comunicazione. Fondatore di TeleMilano (divenuta poi Canale 5), ha contribuito alla nascita della Ferpi – Federazione Relazioni Pubbliche Italiana e condotto campagne in Italia e all’estero inventando modalità di promozione oggi consolidate, come quella della sponsorizzazione. Ad Ancona ha fondato un’agenzia la cui eredità è portata avanti dai figli.

#### **Contatti IP Gruppo api**

Lorella Mastrangelo  
Comunicazione e Stampa  
Tel. 0039 06 84933644  
ufficio.stampa@italianapetroli.it

Roy Gianni  
Relazioni Esterne api Raffineria di Ancona  
Tel. 0039 071 9167732  
Mob. 0039 3386592581  
r.gianni@gruppoapi.com

Sito web: [www.gruppoapi.com](http://www.gruppoapi.com)

#### **Contatti Moretti Comunicazione**

Giorgio Moretti  
Tel: 0712320927  
Mob: 0039 3358356838

Letizia Larici  
Tel: 0712320927  
Mob: 0039 3473092353  
Sito web: [www.alceomoretti.it](http://www.alceomoretti.it)



GRUPPO **api**

**MORETTI**  
COMUNICAZIONE