

CODICE ETICO



MISSION

*Diamo energia all'Italia che si muove dal 1933.
Siamo al centro della transizione energetica
e lavoriamo con passione per coglierne le opportunità.*

*Mettere gli italiani in movimento fa parte del nostro DNA
e il nostro Gruppo è cresciuto negli anni rafforzando
la propria rete logistica, industriale e di distribuzione
per essere sempre più vicino ai bisogni di mobilità di tutti.*

CODICE ETICO

Responsabilità, correttezza e trasparenza sono principi guida del nostro operato, essenziali per costruire relazioni stabili con i nostri *partner* e fornitori, con i territori e le comunità che ospitano i nostri *asset* industriali e commerciali e con tutte le persone che lavorano con noi e per noi.

Il **Codice Etico** è la bussola che orienta il comportamento di tutte le Persone IP in ogni loro attività. Racchiude i nostri valori e riassume la nostra cultura d'impresa. Per questo ci adoperiamo, soprattutto investendo in formazione, affinché le nostre Persone comprendano che il rispetto delle norme di questo Codice è componente essenziale di un lavoro di qualità.

Tutte le Persone IP possono contribuire all'implementazione del Codice Etico segnalando eventuali carenze dello stesso e delle procedure di Gruppo. Accogliamo e valutiamo tutti i suggerimenti validi al fine di migliorarne i contenuti. Codice e procedure interne sono infatti strumenti dinamici, in continua evoluzione e quindi sempre migliorabili.

INDICE

01. I VALORI	6
02. I DESTINATARI	10
03. LE AREE DI APPLICAZIONE	12
PERSONE E ORGANI SOCIALI	
3.1 Le Persone	14
a. Promuoviamo la tutela della Salute e Sicurezza sul lavoro	16
b. Valorizziamo e accresciamo le competenze	18
c. Preveniamo e gestiamo i conflitti d'interesse	20
COMUNITÀ LOCALI	
3.2 Creiamo valore nel territorio	22
FORNITORI	
3.3 Creiamo valore nella catena di fornitura	24
PARTNER	
3.4 Promuoviamo la ricerca e lo sviluppo	26
AMBIENTE	
3.5 Agiamo a tutela della Natura	28
CLIENTI	
3.6 Curiamo le relazioni	30
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E RAPPORTI TRA PRIVATI	
3.7 Contrastiamo la corruzione adottando comportamenti leali, corretti e trasparenti	32

MERCATO E CONCORRENZA

- 3.8 Tutela *Antitrust*
Operiamo sui mercati con correttezza e nel rispetto delle regole **34**

DATI PERSONALI E INFORMAZIONI RISERVATE

- 3.9 Tuteliamo il diritto alla *Privacy* **36**

BRAND

- 3.10 Il Patrimonio aziendale **38**
- a. Tuteliamo il nostro Patrimonio aziendale **38**
 - b. Promuoviamo la corretta percezione del nostro marchio **40**

04. GLI STRUMENTI, I RUOLI E I CONTROLLI DEL CODICE ETICO

- a. **MOGC**: adottiamo un Modello di Organizzazione gestione e controllo integrato **44**
- b. **Compliance**: assistiamo i colleghi al rispetto delle norme e delle politiche etiche **44**
- c. **Corporate Academy**: promuoviamo la cultura d'impresa condivisa formando sulle norme del Codice Etico **44**
- d. **Whistleblowing**: offriamo uno strumento per raccogliere le segnalazioni in maniera protetta **45**
- e. **ODV**: mettiamo a disposizione un organismo di vigilanza con il compito di esaminare e istruire le segnalazioni ricevute e riguardanti comportamenti in contrasto con il nostro Codice Etico e il nostro MOGC **45**
- f. **DPO**: assistiamo colleghi e *stakeholder* sulla *privacy* **45**
- g. **Audit & Security**: mettiamo a disposizione controlli idonei a verificare la conformità dei comportamenti degli *stakeholder* ai valori espressi dal nostro Codice Etico e dal nostro MOGC **45**

GRUPPO

PRIMO CAPITOLO

I Valori

01 ●



api



I VALORI

I nostri valori traggono ispirazione dalla storia del Gruppo e dai principi di sostenibilità economica, sociale e ambientale dell'Agenda 2030; orientano le nostre azioni e lo sviluppo futuro dell'Azienda; influenzano le decisioni del *business* e le scelte responsabili verso gli *stakeholder*; guidano i comportamenti e rafforzano il livello di integrazione delle Persone.

Integrità

Non sono ammessi compromessi per chi lavora nel Gruppo e con il Gruppo. Adottiamo procedure trasparenti e una *Governance* lineare volta a isolare ogni comportamento anomalo, nella ferma convinzione che il valore

dell'integrità non possa essere mai disgiunto dall'obiettivo di creare valore economico, sociale e ambientale e che il rispetto delle regole sia alla base delle relazioni e della competizione sul mercato.

Rispetto

Consapevoli del nostro ruolo nel Paese in cui operiamo e delle responsabilità che la dimensione e la nostra *mission* ci conferiscono, agiamo con rispetto in tutto quello che facciamo, riconoscendo che le attività del nostro Gruppo hanno un impatto non solo sulle persone e sui clienti, ma anche sulle aziende *partner*, spesso più piccole, sulle comunità locali, e sull'ambiente. Il Gruppo crea valore per gli *stakeholder*, contribuisce al sostegno e allo sviluppo dei territori in cui opera e del-

le comunità che vi vivono; investe nei propri *asset* le migliori pratiche, tecniche e tecnologie nel campo della sicurezza e tutela della salute e ambiente. Riconosce il cambiamento delle esigenze e delle abitudini del cliente che guarda sempre più alla sostenibilità come fattore di scelta di prodotti e servizi. Per noi, la sostenibilità si configura come uno strumento di competitività. Siamo consapevoli che non c'è futuro senza sostenibilità.



Crescita sostenibile

Per noi, una strategia di sostenibilità efficace parte necessariamente dal recepire nei nostri Valori i principi di sviluppo sostenibile ambientale, sociale ed economico che ne

dettano le priorità di azione al fine di creare valore condiviso con tutti gli *stakeholder* e assicurare una crescita del Gruppo sostenibile nel tempo.

Eccellenza

Sviluppo e crescita non prescindono dal lavoro di qualità. Lavoro non solo sicuro e onesto, ma ricco di competenze. Grazie ai percorsi formativi pianificati dall'*Academy* aziendale, ci impegniamo per creare una cultura condivisa su tutti i principi guida che ispirano l'agire quotidiano e per accrescere le migliori com-

petenze al fine di traggardare obiettivi sempre più ambiziosi. In coerenza con i Valori che caratterizzano l'attitudine delle Persone e con il presente Codice Etico, in cui gli stessi sono riflessi, anche chi lavora per noi e con noi ha la responsabilità di comportarsi in coerenza con i principi fondanti lo stile del nostro Gruppo.



SECONDO CAPITOLO

I destinatari

Tutti noi, in qualità di soci, amministratori e *management*, componenti degli Organi Sociali, dipendenti di tutte le società del Gruppo api, in ogni mansione e grado di responsabilità, **chi lavora per noi e con noi: tutti gli *stakeholder*.**

Senza distinzione ed eccezione, siamo tutti impegnati a osservare e a far osservare i principi che ispirano l'operato del Gruppo, contenuti in questo Codice Etico.

02.





TERZO CAPITOLO

Le Aree di applicazione

03.





PERSONE E ORGANI SOCIALI

3.1. Le Persone

Sono le persone del nostro Gruppo che, con il proprio lavoro quotidiano, creano valore interno ed esterno operando nel rispetto dei principi del nostro Codice Etico e dei riferimenti normativi interni (procedure aziendali, linee guida, policy, regolamenti interni ecc.). Sanno di dover essere di esempio per i nostri *partner* e fornitori, agendo con professionalità, etica e responsabilità. Per questo è essenziale che tutte le persone del Gruppo comprendano che il rispetto delle norme del Codice è parte integrante della qualità delle

proprie prestazioni di lavoro, insieme al già dovuto rispetto della legge e delle normative vigenti. Operiamo con onestà, integrità e buona fede, nel rispetto dei diritti dei terzi, siano essi soci, *partner* commerciali o finanziari e di chiunque venga coinvolto nelle attività del nostro Gruppo. Lo facciamo perché sappiamo che un ambiente di lavoro libero e dignitoso, privo di ogni forma di discriminazione, capace di valorizzare le diversità, è certamente un ambiente di lavoro più creativo, produttivo e gratificante.



La convinzione di agire nell'interesse o per vantaggio del Gruppo non giustifica l'adozione di comportamenti in contrasto con i nostri principi o con le norme etiche che adottiamo.



CHE COSA FACCIAMO

- ▶ Ispiriamo sempre la nostra condotta al rispetto del nostro Modello di organizzazione, gestione e controllo (MOGC) e del Codice Etico.
- ▶ Diamo massima diffusione ai principi generali del MOGC e al Codice Etico internamente ed esternamente tramite la *intranet* aziendale e il nostro sito istituzionale.
- ▶ Lavoriamo per assicurare un ambiente lavorativo in cui i rapporti tra colleghi siano improntati alla lealtà, alla correttezza, alla collaborazione, al rispetto reciproco e alla fiducia.
- ▶ Contrastiamo qualsiasi forma di intimidazione, ostilità, isolamento, indebita interferenza o condizionamento, molestia di qualunque tipo e genere.
- ▶ Offriamo condizioni di lavoro rispettose della personalità morale di tutti e favoriamo rapporti interpersonali liberi da pregiudizi.
- ▶ Rispettiamo gli *International Labour Standards* (ILS) contemplati nelle convenzioni fondamentali dell'**Organizzazione Internazionale del Lavoro** (ILO).
- ▶ Selezioniamo, valutiamo e assumiamo secondo criteri di merito, competenza e professionalità, senza alcuna discriminazione politica, sindacale, religiosa, di lingua, di nazionalità e di sesso.
- ▶ Promuoviamo il benessere e la qualità della vita delle persone mettendo a disposizione *benefit* aggiuntivi da scegliere tra i numerosi servizi erogabili.
- ▶ Garantiamo l'accesso alla formazione a ogni risorsa, senza alcuna discriminazione.

PRINCIPALI RIFERIMENTI NORMATIVI INTERNI:

- **Linea guida Norme comportamentali;**
- **Politica della Sostenibilità;**
- **Selezione del Personale;**
- **Gestione del Personale;**
- **Gestione segnalazioni del *Whistleblower*.**



a) Promuoviamo la tutela della Salute e Sicurezza sul lavoro

La salute delle persone, la sicurezza delle operazioni e la tutela dell'ambiente rappresentano valori primari nella cultura di impresa di IP. Salvaguardare la salute delle persone e lavorare in sicurezza per prevenire qualsiasi forma di incidente e infortunio, sono obiettivi prioritari e permanenti sia per i nostri lavoratori sia per il personale esterno operante presso i siti industriali del Gruppo. La creazione di valore passa anche attraverso

l'applicazione efficace di modelli organizzativi in grado di governare e prevenire i rischi e giornalmente siamo impegnati nel creare un ambiente di lavoro sano e sicuro. Tutto il personale IP è sottoposto a sorveglianza sanitaria. L'utilizzo delle migliori pratiche gestionali per prevenire e minimizzare i rischi connessi alle proprie attività è alla base del conseguimento delle certificazioni del Gruppo.



Non è mai giustificabile il mancato miglioramento dei processi e delle condizioni di salute e sicurezza dei lavoratori sui luoghi di lavoro. Ogni incidente sul lavoro, anche lieve, è un incidente di troppo e bisogna lavorare affinché non avvenga.

CHE COSA FACCIAMO:

- ▶ Adottiamo un sistema di gestione integrata della salute, sicurezza e ambiente, certificata secondo *standard* riconosciuti a livello nazionale e internazionale.
- ▶ Tutte le nostre società e i siti industriali hanno ottenuto il rinnovo o il mantenimento della certificazione ISO 45001 (Sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro), e per i soli *asset* industriali, anche quello della ISO 14001 (Sistema di Gestione Ambientale).
- ▶ Ci impegniamo a lavorare in prevenzione.
- ▶ Aggiorniamo e informiamo con continuità le Persone IP sui corretti comportamenti da adottare al fine di prevenire gli infortuni ascrivibili ad aspetti di natura comportamentale.
- ▶ Convochiamo riunioni periodiche di sicurezza e consultazioni dei lavoratori con il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza.
- ▶ Abbiamo adottato una *governance* della Sicurezza.
- ▶ Vigiliamo sull'applicazione delle misure di prevenzione e protezione adottate e sui comportamenti dei lavoratori al fine di prevenire gli infortuni e le malattie professionali.
- ▶ Monitoriamo annualmente le *performance* di sicurezza: il numero degli infortuni, l'indice di frequenza e gravità, sia per il personale interno sia per il personale di ditte terze operanti nei nostri siti.
- ▶ Analizziamo le cause degli infortuni e degli incidenti e adottiamo correttivi.
- ▶ Interveniamo su carenze o inadeguatezze dei luoghi, delle attrezzature di lavoro, ovvero dei dispositivi di protezione o comunque in ogni altra situazione di pericolo connesso alla salute e alla sicurezza sul lavoro.
- ▶ Eroghiamo annualmente un'idonea e costante formazione.
- ▶ Addestriamo i lavoratori.
- ▶ Formiamo le nostre persone su aspetti di Salute, Sicurezza, Ambiente per creare una cultura condivisa su aspetti di tutela della salute e sicurezza sul lavoro.
- ▶ Organizziamo attività formative su aspetti di emergenza e primo soccorso.
- ▶ Verifichiamo costantemente il grado di evoluzione della tecnica e adottiamo le conseguenti migliorie.



PRINCIPALI RIFERIMENTI NORMATIVI INTERNI:

- Linea guida Norme comportamentali;
- Piani di emergenza;
- Informazione e Formazione Salute e Sicurezza sul lavoro;
- Sistema Gestione Salute e Sicurezza sul Lavoro;
- Gestione Infortuni sul lavoro;
- Acquisti/investimenti/qualificazione fornitori in materia HSE;
- Gestione delle schede di sicurezza;
- Gestione dei rifiuti.

b) Valorizziamo e accresciamo le competenze

Per IP un lavoro di qualità non è solo sicuro e onesto, ma anche ricco di competenze.

Grazie alla formazione continua su aspetti di salute e sicurezza e all'impegno di accrescimento di nuovi saperi, il nostro Gruppo è impegnato nella creazione di una cultura condivisa sul codice etico, sugli obiettivi ESG (Environmental, Social e Governance) e nell'aggiornamento delle migliori competenze per affrontare le sfide del cambiamento.

I nostri Valori e il Codice Etico caratterizzano l'attitudine delle Persone e la *Corporate Academy* del Gruppo è il principale strumento di costruzione e disseminazione di competenze.



Non è condivisibile la mancata erogazione di prestazioni formative volte a miglioramento professionale nonché l'assenza del sostegno al merito, al riconoscimento e alla valorizzazione dei talenti.



CHE COSA FACCIAMO:

- ▶ Abbiamo creato una *Corporate Academy* che eroga formazione all'interno e all'esterno dell'azienda.
- ▶ Abbiamo definito una *Governance* e uno *Steering Committee* della Formazione con il compito di indirizzare la priorità formativa.
- ▶ Cooperiamo con il mondo universitario e della ricerca per garantire la qualità della formazione e l'essenziale scambio di visioni e prospettive tra il mondo aziendale e quello esterno grazie alla *Corporate Academy*.
- ▶ Formiamo le persone sulle norme etiche di riferimento (Valori, Codice Etico e MOGC) e sulle procedure aziendali.
- ▶ Coinvolgiamo il *management* per proporre, condividere e promuovere programmi e azioni formative più rilevanti, anche in linea con le esigenze del *Business*.

c) Preveniamo e gestiamo i conflitti di interesse

Un conflitto d'interesse può insorgere tutte le volte in cui comportamenti e decisioni assunti nell'ambito della propria attività lavorativa generano un vantaggio, anche di natura non economica, per noi, per i nostri familiari o per altre persone con le quali intratteniamo relazioni di affari o personali.

Evitare un conflitto è un valore irrinunciabile per i nostri amministratori e di tutte le persone che lavorano in IP.

Crediamo nel rispetto della disciplina che regola il conflitto di interesse contenuta in leggi e regolamenti richiamata nel nostro MOGC.



Non è ammessa l'omissione di qualunque interesse nostro o di un familiare, di congiunti o di terzi in operazioni in cui siamo coinvolti per conto dell'Azienda.



CHE COSA FACCIAMO:

- ▶ Non interveniamo in processi decisionali istruttori o di controllo che possano determinare situazioni di conflitto.
- ▶ Evitiamo di attuare o agevolare operazioni in conflitto d'interessi, anche solo potenziale, proprio, di propri familiari e congiunti con il nostro Gruppo.
- ▶ Ci asteniamo da qualunque attività che possa interferire con la capacità di assumere in modo imparziale decisioni nell'interesse delle società del nostro Gruppo e nel rispetto delle norme del presente Codice.
- ▶ Raccontiamo al nostro responsabile qualunque interesse anche solo potenziale nostro o di familiari, di congiunti o di terzi in operazioni nelle quali siamo coinvolti per conto dell'azienda.
- ▶ Chiariamo la natura, i termini e l'origine del vantaggio nel caso di interessi.
- ▶ Non indugiamo in operazioni che configurino un conflitto di interesse con la società. La comunicazione dovrà essere precisa e puntuale ovvero dovrà specificare la natura, i termini, l'origine e la portata dell'interesse stesso; spetterà poi al Consiglio di Amministrazione (CdA) valutarne la conflittualità rispetto agli interessi della società.
- ▶ I Responsabili di funzione o direzione sono tenuti a rendere noto al CdA e all'organismo di vigilanza (OdV) qualunque interesse, proprio, di familiari, di congiunti o di terzi essi abbiano in operazioni nelle quali sono coinvolti.



COMUNITÀ LOCALI

3.2 Comunità locali: creiamo valore nel territorio

Per la sua storia, la sua tradizione e la dimensione raggiunta, IP si trova oggi nella posizione ideale per una nuova missione: portare la sostenibilità nei territori, innovando la mobilità. La nostra storia è intrecciata con quella del territorio e delle comunità in cui svolgiamo le nostre attività.

Siamo convinti che può esistere sviluppo reale solo se condiviso e rispettoso. Da oltre 90 anni, infatti, produciamo valore economico anche per i territori e le comunità locali che ospitano i nostri *asset*.

Fare sistema, favorire la coesistenza tra siti industriali e comunità locali, dare lavoro, tutelare la salute e sicurezza delle persone e l'ambiente sono nostre priorità.

Con responsabilità sociale, contribuiamo al sostegno e allo sviluppo delle comunità e alla tutela dei territori in cui insistono le nostre infrastrutture industriali, operative e commerciali.



SDGs



Per IP non c'è sviluppo senza rispetto delle comunità locali. La tutela della salute, della sicurezza e dell'ambiente delle aree in cui operiamo viene prima della ricerca del profitto d'impresa.



CHE COSA FACCIAMO:

- ▶ Ascoltiamo le esigenze degli *stakeholder*.
- ▶ Ci confrontiamo con i portatori di interesse più coinvolti.
- ▶ Ci impegniamo ad assumere un ruolo attivo sul territorio.
- ▶ Promuoviamo iniziative su tutto il territorio nazionale a sostegno e sviluppo delle comunità, supportando associazioni e organizzazioni benefiche.
- ▶ Agevoliamo la diffusione delle migliori competenze attraverso la promozione di eventi formativi sul territorio nazionale, grazie alla *Corporate Academy*.
- ▶ Promuoviamo strumenti di trasparenza e apriamo le porte dei nostri siti a studenti, aziende e famiglie.
- ▶ Misuriamo gli impatti delle nostre attività sui territori.
- ▶ Adottiamo le migliori tecniche e tecnologie esistenti nei processi produttivi.
- ▶ Lavoriamo per ridurre i nostri impatti adottando azioni di prevenzione e mitigazione.
- ▶ Creiamo Poli territoriali di ricerca attraverso collaborazioni con i più autorevoli centri di ricerca e con le Università.

FORNITORI

3.3 Creiamo valore nella catena di fornitura

Una condotta eticamente irreprensibile, improntata alla correttezza e alla trasparenza e in generale conforme alla legge, è determinante per rendere una relazione con i propri fornitori di successo e per assicurare competitività sul mercato.

Il nostro processo di acquisto è finalizzato all'approvvigionamento di prodotti e servizi che consentano l'ottimizzazione del costo globale, garantendo i requisiti di qualità, sicurezza e rispetto dell'ambiente. Al fine di assicurare il maggior vantaggio competitivo, coinvolgiamo fornitori qualificati e ne confrontiamo le offerte tecniche ed economiche. Con l'utilizzo di *tool* informatici assicuriamo la tracciabilità dell'intero processo. Siamo convinti che sia possibile avviare una virtuosa collaborazione con la propria catena di fornitura per creare valore grazie a un approccio sistemico in cui aspetti sociali, ambientali ed economici siano congiuntamente considerati in un principio di globalità (inter-settoriale, internazionale e intergenerazionale) e di sostenibilità.

Da sempre ispirati al principio "Tolleranza Zero", siamo contrari a qualunque utilizzo di lavoro nero, clandestino, minorile e a qualsiasi forma di schiavitù moderna. Richiediamo a coloro che lavorano per noi di condividere il contrasto alle suddette pratiche.



Non è consentito selezionare e contrattualizzare fornitori che operino in contrapposizione a una condotta etica o in violazione delle disposizioni di legge (a titolo esemplificativo in materia di diritto del lavoro, *privacy*, Dlgs 231/01 e ss.mm.ii.)

PRINCIPALI RIFERIMENTI NORMATIVI INTERNI:

- Qualifica e valutazione fornitori;
- Acquisti di Beni e Servizi;
- Iter autorizzativo spese e investimenti
- Pianificazione e Controllo attività *procurement*;
- Prestazioni Professionali.



CHE COSA FACCIAMO:

- ▶ Abbiamo un chiaro processo di acquisto e di controllo regolato da procedure per la selezione e gestione dei rapporti con i fornitori.
- ▶ Definiamo uno specifico processo autorizzativo basato su poteri e deleghe stabilite all'interno della nostra organizzazione.
- ▶ Agevoliamo la relazione con fornitori nazionali e locali, per favorire lo sviluppo delle comunità in cui siamo presenti.
- ▶ Qualifichiamo i nostri fornitori per registrare la professionalità e la modalità di gestione degli aspetti economici, sociali e ambientali.
- ▶ Non precludiamo ad alcuna azienda fornitrice la possibilità di competere per aggiudicarsi una nostra fornitura, purché essa sia in possesso dei requisiti richiesti.
- ▶ Adottiamo nella selezione criteri di valutazione oggettivi secondo modalità dichiarate e trasparenti.
- ▶ Stabiliamo una relazione improntata alla collaborazione dei fornitori nell'assicurare costantemente il soddisfacimento delle reciproche esigenze di qualità e servizio.
- ▶ Instauriamo relazioni di prestazione di servizio trasparenti, eque e responsabili.
- ▶ Manteniamo un rapporto franco con i fornitori anche nel caso di problemi che potrebbero insorgere.
- ▶ Ai fornitori richiediamo il rispetto delle norme etiche del Gruppo e la leale collaborazione quale obbligo contrattuale essenziale, a pena di risoluzione contrattuale. Richiediamo di operare nel rispetto dei Diritti Umani e delle leggi vigenti tutelando l'ambiente, i propri lavoratori e perseguendo la sicurezza sui luoghi di lavoro.
- ▶ Costruiamo e manteniamo rapporti solidi con i nostri fornitori basati sui principi di correttezza, lealtà e legalità.
- ▶ Con attività programmate di ascolto e ingaggio, comprendiamo le aspettative dei nostri fornitori, conosciamo il loro modo di gestire gli aspetti etico, sociali, ambientali e di sicurezza nella loro organizzazione.
- ▶ Attraverso *audit* specifici, verifichiamo l'attendibilità delle informazioni raccolte in fase di qualifica e il mantenimento di *standard* elevati di condizioni lavorative sicure, trattamento equo e rispettoso dei dipendenti e delle pratiche etiche.

PARTNER

3.4 Promuoviamo la ricerca e lo sviluppo

In tutto quello che facciamo riconosciamo di avere un impatto, non solo sulle nostre persone e sui clienti, sulle comunità locali e sull'ambiente, ma anche sulle aziende nostre *partner*, spesso più piccole. Per esse e con esse collaboriamo creando valore reciproco. Le collaborazioni diventano un necessario strumento di competitività per operare

sul mercato e per cogliere le opportunità della transizione energetica.

Attraverso alleanze strategiche e *partner* autorevoli che condividono la Cultura di impresa di IP e del presente Codice Etico, operiamo con azioni sinergiche e condivisione di *know-how* per il perseguimento di una crescita socioeconomica reciproca.



La convinzione di agire nell'interesse o a vantaggio del Gruppo non può mai giustificare l'adozione di comportamenti in contrasto con i principi e le norme etiche del Codice, con le procedure che disciplinano le attività aziendali inerenti alle collaborazioni e con le previsioni del MOGC.





CHE COSA FACCIAMO:

- ▶ Intratteniamo rapporti corretti, trasparenti e tracciabili con i nostri *partner*, qualificati con adeguate procedure.
- ▶ Collaboriamo solo con *partner* affidabili e con loro stabiliamo una relazione costruttiva.
- ▶ Richiediamo ai nostri *partner* e ai loro dipendenti di uniformarsi alle previsioni e ai valori espressi dal nostro Codice Etico e di essere rispettosi dei Diritti Umani dei propri dipendenti.
- ▶ Esigiamo che il nostro *partner* conduca i propri affari o attività in trasparenza, onestà, correttezza e nel pieno rispetto delle leggi, in particolare della concorrenza e del commercio, e delle regole poste a tutela della buona fede, senza distinzione di importanza dell'affare.
- ▶ Investiamo in collaborazioni scientifiche con *partner* autorevoli del mondo universitario e della ricerca per far fronte alle sfide del cambiamento.
- ▶ Promuoviamo protocolli di collaborazione scientifica per ricercare e innovare nel campo delle nuove tecnologie di produzione combustibili alternativi indirizzati alla neutralità carbonica.
- ▶ Sviluppiamo iniziative e progettualità di valenza prospettica industriale, improntate sulla ricerca e sull'innovazione e inquadrate in programmi di valenza nazionale.
- ▶ Ci dotiamo di uno *scientific board* per assicurare basi solide e scientifiche alla nostra pianificazione strategica di transizione sulla scelta di soluzioni tecnologiche future.

PRINCIPALI RIFERIMENTI NORMATIVI INTERNI:

- Selezione e qualifica *Partner*;
- Gestione Contratti *Non Oil*.

SDGs



AMBIENTE

3.5 Agiamo a tutela della Natura

La tutela dell'ambiente rappresenta uno dei valori primari della cultura di impresa del nostro Gruppo. Creare valore condiviso per tutti gli *stakeholder* è un nostro obiettivo primario: ci impegniamo giornalmente non solo allo sviluppo dei territori in cui operiamo e delle comunità che vi vivono, investendo nei nostri asset le migliori pratiche, tecniche e tecnologie nel campo della sicurezza e tutela della salute, ma anche sull'ambiente. Adottiamo tutte le misure necessarie a escludere o limitare l'impatto delle nostre attività

sull'ambiente e comunque a prevenirne ogni pregiudizio.

È una priorità per il Gruppo agire con rispetto per perseguire nel tempo uno sviluppo economico che sia ambientalmente sostenibile. Con questo scopo abbiamo avviato un percorso di crescita in linea con i principi della sostenibilità per agevolare una transizione energetica e lo facciamo muovendoci su due direttrici temporali: di breve-medio periodo per intervenire nell'immediato e a lungo termine con la ricerca e l'innovazione.



CHE COSA FACCIAMO:

- ▶ Assicuriamo la formazione, l'aggiornamento dei comportamenti e delle pratiche operative in relazione ai progressi scientifici e all'evoluzione normativa in materia ambientale delle nostre Persone.
- ▶ Promuoviamo una continua sensibilizzazione dei dipendenti alle tematiche ambientali.
- ▶ Richiediamo che tutte le Persone IP nelle proprie mansioni e responsabilità lavorino rispettando le leggi aventi a oggetto la protezione dell'ambiente e non solo la tutela della salute e sicurezza dei lavoratori.
- ▶ Adottiamo Sistemi di Gestione della salute, sicurezza e ambiente certificati da Enti indipendenti e riconosciuti a livello nazionale e internazionale.
- ▶ Ci siamo dotati di procedure orientate alla tutela ambientale.
- ▶ Nella valutazione degli investimenti misuriamo sempre il loro impatto ambientale, e privilegiamo quelli a impatto neutro o migliorativo.
- ▶ Selezioniamo i nostri fornitori valutando le capacità tecniche e gestionali di tutela e rispetto dell'ambiente, nonché per l'attenzione che ripongono ai temi della sostenibilità.
- ▶ Conduciamo azioni di ricerca con *partner* scientifici autorevoli dell'Università e della Ricerca sui temi della qualità dell'aria, dell'impatto ambientale, della mobilità pubblica e privata, del miglioramento delle prestazioni dei motori, dei veicoli da trasporto e della qualità dei carburanti.
- ▶ Investiamo in ricerca per offrire al cliente le migliori soluzioni di prodotti per la mobilità in grado di ridurre consumi e impatto ambientale sul mercato.
- ▶ Lavoriamo alla promozione e strutturazione di collaborazioni scientifiche per ricercare e innovare nel campo delle nuove tecnologie di produzione di combustibili alternativi indirizzati alla neutralità carbonica.
- ▶ Adottiamo azioni volte alla riduzione delle emissioni del ciclo industriale e dei nostri clienti.
- ▶ Nella gestione dei rifiuti ci impegniamo al rispetto assoluto delle normative vigenti e a massimizzare la quota dei rifiuti destinati a recupero, riducendo il quantitativo soggetto a smaltimento.
- ▶ Nella tutela della risorsa idrica lavoriamo per ridurre i prelievi, incrementando la quota di riutilizzo attraverso sistemi di recupero e trattamento.

PRINCIPALI RIFERIMENTI NORMATIVI INTERNI:

- **Politica della Sostenibilità;**
- **Linea Guida della sostenibilità;**
- **Gestione dei Rifiuti;**
- **Bonifica;**
- **Acquisti e investimenti HSE.**

La ricerca di vantaggi per la Società, qualora comportino o possano comportare la violazione dolosa o colposa delle norme in tema ambientale, non è mai giustificata.



CLIENTI



3.6 Curiamo le relazioni

Il cliente, consumatore e gestore, è il vero protagonista del mondo *retail IP*. Soddisfare i bisogni e migliorare l'esperienza di acquisto dei consumatori in tutte le occasioni di contatto è uno dei principali obiettivi del nostro Gruppo. E lo facciamo lavorando a un'evoluzione continua dell'offerta, sempre più innovativa e digitale al fine di rendere sempre più fluido il rapporto tra azienda e cliente, nel pieno rispetto della normativa sulla *privacy*. Il gestore è nostro cliente e al tempo stesso è un anello di congiunzione essenziale tra IP e il consumatore.

In questi ultimi anni, il rapporto tra clienti e *brand* è inevitabilmente cambiato. Con un'attenzione particolare nel soddisfare le aspettative, dal momento che la fiducia sembra essere diventata un elemento fondante della relazione cliente-azienda.

Sono cambiati i *touchpoints* tramite cui i clienti si relazionano con le aziende e riteniamo fondamentale essere accanto ai nostri clienti nei diversi momenti della loro giornata, potenziando i canali di comunicazione, non solo per veicolare la nostra offerta ma anche per ascoltare la loro voce.

Ci impegniamo a tutelare il nostro *brand* da qualsiasi forma di contraffazione.



Non sono ammessi comportamenti che possano produrre la manipolazione della qualità dei nostri prodotti e servizi, inficiando le condizioni di competitività o il successo d'impresa e che portino alla contraffazione del nostro marchio, dei brevetti, disegni, di modelli industriali nazionali o esteri e all'uso improprio degli stessi.

CHE COSA FACCIAMO:

- ▶ Tuteliamo i nostri clienti e consumatori guadagnandoci la loro fiducia ogni giorno, agendo correttamente e offrendo prodotti e servizi sempre più innovativi e di massima qualità nel pieno rispetto della normativa sulla *privacy*.
- ▶ Tuteliamo le migliaia di piccole imprese che lavorano sulle nostre aree di servizio di proprietà.
- ▶ Orientiamo i nostri sforzi a preservare i diritti dei nostri consumatori e dei nostri gestori.
- ▶ Forniamo accurate ed esaurienti informazioni sui prodotti e servizi attenendoci ai principi di correttezza nelle informazioni pubblicitarie o di altro genere in modo che i clienti possano assumere decisioni consapevoli.
- ▶ Ascoltiamo i nostri clienti attraverso un processo strutturato di *stakeholder engagement* per rispondere al meglio alle loro esigenze.
- ▶ Mettiamo a disposizione dei clienti un servizio di assistenza attraverso numeri verdi dedicati per far fronte alle diverse esigenze dei consumatori: informazioni su prodotti e servizi, fatturazione e reclami.
- ▶ Una moderna area contatti con “*web form*” sul sito istituzionale arricchisce la modalità di assistenza ed è disponibile per l’utente (inteso come qualsiasi portatore di interesse), che può entrare in contatto con la Funzione Relazioni Esterne e Istituzionali del Gruppo per richiedere informazioni o segnalare problemi riguardanti gli *asset* del Gruppo.
- ▶ Riconosciamo il cambiamento delle esigenze e delle abitudini del consumatore che guarda sempre più alla sostenibilità come fattore di scelta di prodotti e servizi.
- ▶ Affrontiamo la sfida del cambiamento e ci distinguiamo introducendo nella nostra Rete OPTIMO, un prodotto innovativo e di qualità superiore che i consumatori trovano allo stesso prezzo di un prodotto tradizionale.
- ▶ Consentiamo ai clienti di avere certezza sulla filiera di provenienza dei nostri prodotti, grazie al tracciante che identifica OPTIMO.
- ▶ Abbiamo avviato una rivoluzione commerciale con l’offerta di un unico prodotto, OPTIMO benzina e diesel, che è in grado di ridurre i consumi e l’impatto ambientale.
- ▶ Tutti noi collaboriamo al fine di evitare che, anche solo erroneamente, vengano venduti prodotti industriali con nomi, marchi, segni distintivi mendaci oppure contraffatti, ovvero beni con specifiche qualitative e quantitative non conformi a quanto rappresentato e garantito al consumatore.
- ▶ Prestiamo attenzione al cliente consentendogli di scegliere la forma di pagamento preferita.
- ▶ Lavoriamo per semplificare l’esperienza di acquisto dei consumatori.
- ▶ Agevoliamo la crescita del transato nelle modalità *no-cash* sviluppando *partnership* al fine di sviluppare i sistemi di pagamento e revisionando i sistemi gestionali del Punto di Vendita.
- ▶ Mettiamo a disposizione di tutti gli *stakeholder* un canale di *Whistleblowing* (presunti illeciti), presidiato dall’ODV (Organismo di Vigilanza) che garantisce la possibilità di segnalare i comportamenti critici alla luce delle norme di legge del MOGC, per esempio sotto il profilo della corruzione e di comportamenti anticompetitivi.

PRINCIPALI RIFERIMENTI NORMATIVI INTERNI:

- **Gestione segnalazioni;**
- **Modello di Organizzazione e Gestione della tutela dei dati personali;**
- **Gestione delle segnalazioni di violazione dei dati personali (“DATA BREACH”);**
- **Istruzione Operativa Gestione Registri GoPrivacy;**
- **Policy gestione Clienti;**
- **Policy gestione Sinistri;**
- **Controlli Qualità Prodotto.**

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E RAPPORTI TRA PRIVATI

3.7 Contrastiamo la corruzione adottando comportamenti leali, corretti e trasparenti

Perseguiamo l'obiettivo della massima integrità, correttezza e lealtà nei rapporti con le istituzioni pubbliche e più in generale con la Pubblica Amministrazione. Improntiamo i rapporti istituzionali alla massima trasparenza e chiarezza delle informazioni fornite, tali che non possano indurre a interpretazioni parziali, falsate, ambigue o fuorvianti da parte degli Enti e degli Organismi Pubblici con i quali si intrattengono le relazioni. Contrastiamo ogni forma di corruzione senza eccezione alcuna. Per arginare e ridurre il rischio corruzione (pubblica e privata) abbiamo adottato un modello di organizzazione gestione e controllo integrato che contiene, tra l'altro, specifiche linee guida *antitrust* e anticorruzione alle quali uniformare la nostra condotta. Crediamo che la corruzione sia un fenomeno illegale che, adulterando il *business*, ne abbatte la sicurezza. Siamo convinti che la corruzione freni lo sviluppo economico e semini i germi di una concorrenza sleale. E distrugge la reputazione dell'Azienda esponendo la società e le persone che vi operano a un elevato rischio. Sappiamo che fornire informazioni accurate, tempestive e complete è parte essenziale del nostro lavoro. La trasparenza nei rapporti di lavoro è un valore da perseguire sempre. In particolare, in riferimento agli adempimenti obbligatori come la corretta tenuta dei documenti contabili o finanziari. Non falsifichiamo alcun documento aziendale né alteriamo alcuna informazione che inibisca la ricostruzione delle scritture contabili. Adottiamo ogni comportamento utile ad assicurare la trasparenza e la tracciabilità dell'informativa di bilancio applicando idonei processi e controlli senza omettere o falsificare informazioni, che invece sono chiare, veritiere e corrette.



CHE COSA FACCIAMO:

- ▶ Seguiamo le prescrizioni del MOGC integrato che contiene le linee guida *antitrust* e anticorruzione.
- ▶ Rispettiamo i programmi, i progetti, gli interventi e le azioni concordate con l'autorità pubblica, indipendentemente dalla competitività del mercato e dall'importanza dell'affare trattato.
- ▶ Ci impegniamo ad agire per conto della nostra società solo se debitamente e preventivamente autorizzati nel rispetto delle procedure aziendali.
- ▶ Forniamo dichiarazioni veritiere e conformemente ai limiti di competenza della nostra funzione e del nostro ruolo.
- ▶ Utilizziamo il nome della nostra azienda solo se espressamente autorizzati a interagire con partiti, movimenti e comitati politici.
- ▶ Non eroghiamo contributi a partiti politici, comitati, movimenti e organizzazioni politiche e sindacali.
- ▶ Non effettuiamo né offriamo corresponsioni di qualunque entità al fine di ottenere benefici nel rappresentare gli interessi della società di fronte alla Pubblica Amministrazione.
- ▶ Non esercitiamo pratiche di corruzione, favoritismi e comportamenti collusivi.
- ▶ Censuriamo i pagamenti effettuati a favore dei pubblici ufficiali allo scopo di velocizzare, favorire, facilitare, lo svolgimento di un'attività routinaria e dovuta da parte della PA.
- ▶ Ci impegniamo quotidianamente a evitare di incorrere nei reati e violazioni rilevanti alla luce del Dlgs 231/01 e ss.mm.ii. e del Dlgs 24/23. Evitiamo di incorrere in comportamenti critici in riferimento al MOGC e al Codice Etico.
- ▶ Segnaliamo i comportamenti contrari al codice etico e al MOGC, nonché condotte che integrino reati e violazioni rilevanti alla luce del Dlgs 231/01 e ss.mm.ii. e del Dlgs 24/23, utilizzando l'applicativo *whistleblowing segnalazione-whistleblowing.gruppoapi.com* che consente denunce anche in forma anonima.
- ▶ Non pratichiamo sollecitazioni sia dirette sia indirette o anche attraverso promesse di vantaggi personali nei confronti di qualunque soggetto pubblico o privato.
- ▶ Non accettiamo ospitalità, regali o omaggi che un osservatore terzo e imparziale possa reputare come eccedenti le normali pratiche commerciali o di cortesia professionale e piuttosto volti ad influenzare, forzare impropriamente una decisione o un'attività.
- ▶ Riconosciamo l'importanza di informare il nostro responsabile se una situazione ci sembra sospetta o rischiosa in ordine all'anticorruzione.

PRINCIPALI RIFERIMENTI NORMATIVI INTERNI:

- **Gestione dei Rapporti con la PA;**
- **Norme comportamentali;**
- **Partecipazioni a Bandi e Gare;**
- **Richiesta contributi pubblici.**

Non è ammesso in nessun caso adottare comportamenti contrari alle nostre norme etiche per ottenere benefici negli interessi della Società o personali.



MERCATO E CONCORRENZA

3.8 Tutela antitrust

Operiamo nel rispetto delle regole e contrastiamo comportamenti anti-competitivi

Crediamo nella libertà d'impresa. Ispirandoci ai principi di lealtà e correttezza, abbiamo la convinzione che il successo vada perseguito in contesti di libera concorrenza, nel rispetto delle regole che disciplinano il mercato. Contrastiamo ogni forma di riciclaggio o finanziamento al terrorismo rispettando le norme *antitrust*.

L'offerta dei nostri prodotti e servizi è sempre di qualità e mai realizzata in violazione dei diritti umani.

Nel nostro agire quotidiano adottiamo il principio di "Tolleranza Zero" rispetto a qualunque forma di illegittima restrizione del confronto competitivo, perseguendo con convinzione i valori di leale competizione e di tutela del consumatore.



Non è ammessa in nessun caso l'adozione di comportamenti anti-competitivi che alterino le regole di mercato per ottenere un vantaggio competitivo sui propri prodotti e servizi.



CHE COSA FACCIAMO:

- ▶ Rispettiamo le norme a tutela della concorrenza.
- ▶ Ci asteniamo da qualunque pratica collusiva con i concorrenti nella definizione di strategie aziendali.
- ▶ Verifichiamo che le nostre controparti non siano elencate nelle liste pubbliche di interdizione agli affari nel rispetto della normativa nazionale e internazionale in materia di sanzioni economiche e finanziarie.
- ▶ Abbiamo implementato l'applicativo dedicato al *whistleblowing* affinché consenta la denuncia anche in forma anonima di comportamenti lesivi della concorrenza e della tutela del consumatore in conformità alle linee guida dell'AGCM (Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato) sulla *compliance antitrust*.

PRINCIPALI RIFERIMENTI NORMATIVI INTERNI:

- informative e istruzioni per il *Whistleblower*;
- Linee guida anticorruzione e *antitrust*.

DATI PERSONALI E INFORMAZIONI RISERVATE

3.9 Tuteliamo il diritto alla *Privacy*

Siamo consapevoli che la nostra attività implica la raccolta di una grande quantità di dati personali e di informazioni riservate che ci impegniamo a trattare nel rispetto delle leggi sulla *privacy*.

Perseguiamo come valore etico il diritto di ognuno alla protezione dei dati di carattere personale.

Tuteliamo il diritto alla *privacy* delle persone che operano in azienda ma anche dei *partner* commerciali, dei clienti e di tutti coloro con i quali interagiamo nel rispetto dell'informatica preventiva.

Rispettiamo gli *stakeholder* che consideriamo persone e non mere entità da misurare, profilare e analizzare in tutte le loro scelte e interazioni.



COSA FACCIAMO:

- ▶ Valutiamo i processi informatici in termini di sicurezza sotto il profilo *privacy*.
- ▶ Poniamo al centro la tutela dei diritti e delle libertà fondamentali dell'interessato.
- ▶ Operiamo scelte corrette in ordine alle fonti dei dati, all'architettura delle informazioni, alla "spiegabilità" dei processi e dei risultati.
- ▶ Trattiamo i dati secondo il principio di lealtà per finalità determinate per legge o previo consenso dell'interessato del trattamento.
- ▶ Rispettiamo le procedure interne e le indicazioni del nostro *Data Protection Officer* (DPO).

PRINCIPALI RIFERIMENTI NORMATIVI INTERNI:

- Modello di Organizzazione e Gestione della tutela dei dati personali;
- Gestione delle segnalazioni di violazione dei dati personali ("*DATA BREACH*");
- Istruzione Operativa Gestione Registri dei trattamenti-*GoPrivacy*;
- Regolamento aziendale per l'utilizzo del sistema informatico;
- Amministratori di Sistema e Applicativo & Ambiti di operatività.

Non utilizziamo, pubblichiamo, divulghiamo o comunichiamo a terzi anche dati aziendali senza consensi espresi.



BRAND

3.10 Il Patrimonio aziendale

a) Tuteliamo il nostro Patrimonio aziendale

Agiamo con diligenza per tutelare i beni aziendali.

Mediante comportamenti responsabili custodiamo, proteggiamo e provvediamo alla conservazione dei beni fisici, immateriali e delle risorse affidateci per espletare i nostri compiti. Agiamo con il massimo scrupolo e in modo appropriato, evitando sprechi, manomissioni, usi che possano comprometterne lo stato di efficienza o accelerarne il normale deterioramento anche al fine di evitare danni a cose o a persone.

La tutela si concretizza, a qualunque livello aziendale, grazie alla partecipazione, all'impegno e alla responsabilità di tutti i dipendenti e collaboratori esterni.



Non sono ammessi usi impropri dei beni aziendali, in particolare che possano provocare seri danni economici, di immagine e di competitività.





CHE COSA FACCIAMO:

- ▶ Ci dotiamo di procedure operative che possano guidare i nostri comportamenti nella gestione dei beni aziendali e nella tutela dei nostri *asset*.
- ▶ Facciamo uso dei beni aziendali per scopi connessi all'attività lavorativa.
- ▶ Non cediamo a terzi, neppure in uso temporaneo, beni assegnati nominativamente.
- ▶ La valutazione del rischio, la prevenzione, la preparazione e i piani di intervento sono sviluppati, verificati e aggiornati periodicamente.

PRINCIPALI RIFERIMENTI NORMATIVI INTERNI:

- Regolamento aziendale per l'utilizzo del sistema informatico;
- Regolamento aziendale accesso alla Sede;
- *Brand Book*;
- Regole Tutela dei Marchi.

b) Promuoviamo la corretta percezione del nostro marchio

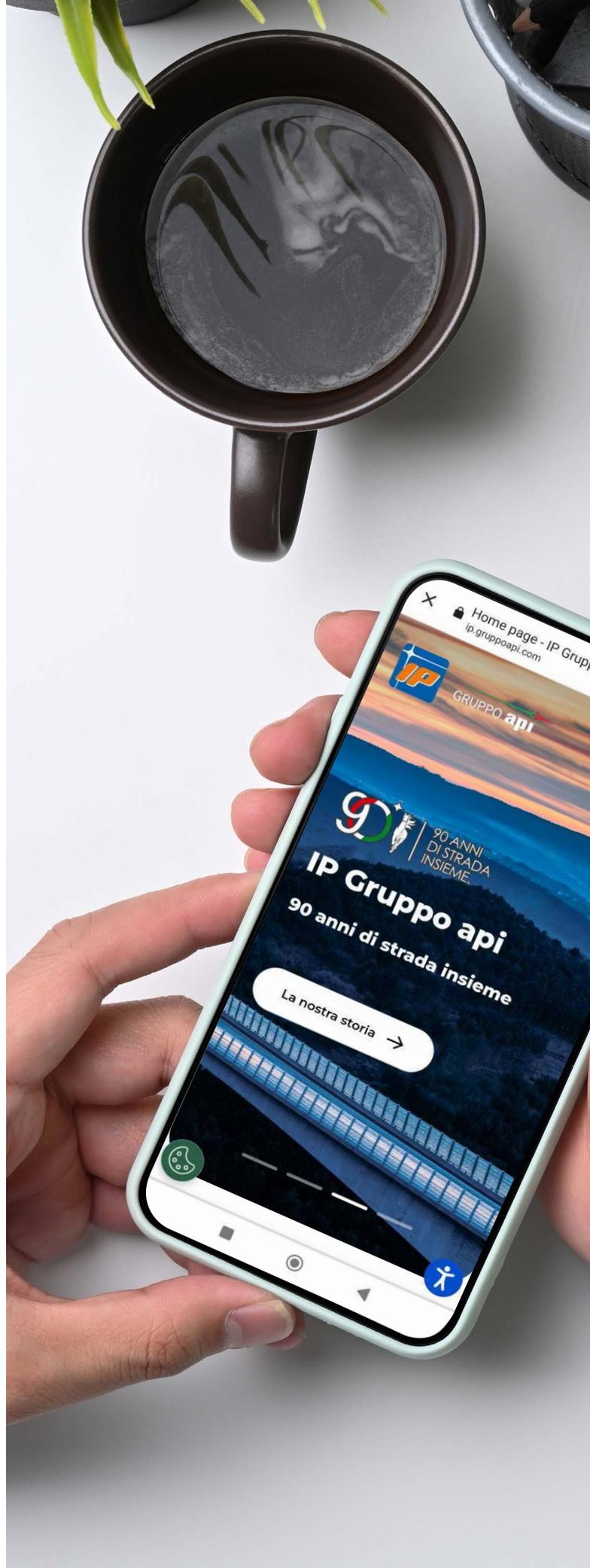
Consideriamo l'immagine della nostra "marca" un *asset* da gestire, difendere e valorizzare nel tempo in quanto funzionale allo sviluppo dei nostri *business* e riferimento di valori, cultura e storia del nostro Gruppo.

Ci poniamo nei confronti dell'esterno come soggetto economico qualificato, autorevole e attento alle problematiche che investono il contesto sociale di riferimento.

Operiamo come membro attivo all'interno delle "comunità" di riferimento e interagiamo attraverso iniziative di comunicazione che ne accreditano un'immagine di affidabilità e professionalità.

Riteniamo di primaria importanza promuovere l'accettazione del Gruppo all'interno del contesto sociale nel quale opera. Pertanto, è nostra politica mettere in atto un processo di comunicazione strutturato per suscitare una corretta percezione del proprio operato presso tutti i nostri *stakeholder*.

Riteniamo fondamentale creare verso l'ambiente esterno un flusso di comunicazione a "due vie" che consenta da un lato di diffondere corrette informazioni sulle attività e azioni che conduciamo e, dall'altro, di ricevere con chiarezza e nel modo più completo possibile, *feed-back*, reazioni, sollecitazioni provenienti dal contesto esterno.



CHE COSA FACCIAMO:

- ▶ Sviluppiamo e consolidiamo un sistema di relazioni che, nel pieno e assoluto rispetto dei principi etici affermati dal Codice etico aziendale, sia contraddistinto da elevata professionalità e ispirato a principi di trasparenza e correttezza nei confronti del contesto interno ed esterno (istituzionale, politico, sociale, industriale ed economico-finanziario).
- ▶ Promuoviamo l'accettazione del marchio IP nel contesto sociale in cui opera attraverso la realizzazione di una comunicazione chiara e trasparente verso l'esterno.
- ▶ Verifichiamo che il flusso di comunicazione verso l'esterno sia in linea con l'obiettivo di una corretta percezione dell'operato di IP presso tutti i soggetti con cui si relaziona.
- ▶ Promuoviamo la giusta percezione della *mission*, dei Valori e della *vision* aziendale attraverso una comunicazione efficace e sistematica.
- ▶ Lavoriamo per assicurare tempestività, uniformità e chiarezza delle informazioni rivolte sia ai portatori di interesse interni sia esterni.
- ▶ Agevoliamo la reperibilità e la facilità di accesso per tutti i portatori di interesse alle informazioni o comunicazioni riguardanti il Gruppo.
- ▶ Assicuriamo che ogni comunicazione esterna o attività di sponsorizzazione, rivolta al territorio o ai *partner* di progetto, sia coerente con i principi etici del Gruppo.

QUARTO CAPITOLO

Gli strumenti, i ruoli e i controlli del Codice Etico

04.





a) MOGC: Adottiamo un Modello di Organizzazione gestione e controllo integrato

Il Codice Etico è parte integrante ed essenziale del nostro Modello di Organizzazione gestione e controllo integrato (MOGC). Abbiamo adottato tale modello per prevenire i reati rilevanti e ne diamo massima diffusione interna tramite la nostra *intranet* ed esternamente tramite il nostro sito ip.gruppoapi.com/governance/codice-etico.

Il Modello di Organizzazione gestione e controllo che abbiamo adottato è integrato con le linee guida *antitrust* e anticorruzione che guidano tutte le persone di IP. Ognuno di noi le accoglie e le fa proprie nella condotta di ciascuno al fine di prevenire i reati rilevanti.

Consulta il link [Modello di organizzazione e gestione - IP Gruppo api](#).

b) Compliance

La funzione *Compliance* è uno strumento che IP mette a disposizione di tutte le persone che lavorano nel Gruppo al fine di chiarire dubbi di conformità fornendo supporto sui contenuti del presente Codice, del Modello di

Organizzazione gestione e controllo IP, sulle linee guida *antitrust* e anticorruzione che ne costituiscono parte integrante ed essenziale e sul protocollo di *whistleblowing*.

c) Corporate Academy

La *Corporate Academy* di IP è il principale strumento di costruzione e disseminazione di competenze del Gruppo. Pianifica e struttura la formazione delle persone IP anche al fine di immaginare e realizzare un modello *leadership*, moderno, condiviso, ispirato all'innovazione e al cambiamento, volto alla diversificazione del *business* dell'energia e della mobilità più sostenibile.

La *Academy* è localizzata in due sedi fisiche. A Roma nel quartier generale di IP e a Falconara Marittima come *Hub* territoriale: la *Corporate Academy* di IP è stata la prima *Academy* aziendale a essere accreditata presso la Regione Marche come ente formativo.

La formazione viene erogata sia attraverso una piattaforma formativa *online*, che ha consentito negli anni di aumentare la capa-

cià di raggiungere un pubblico sempre più vasto, inclusi i gestori delle aree di servizio, con contenuti formativi agili e di facile fruizione in presenza, spesso attraverso *partner* con cui si costruisce l'offerta formativa.

Le *partnership* rientrano principalmente nel mondo accademico e della ricerca per assicurare un confronto continuo con le migliori esperienze pubbliche e private in tema di sostenibilità e per sostenere la diffusione dei valori e della cultura della sostenibilità, a partire dagli obiettivi indicati nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

La cooperazione con questi *partner* garantisce la qualità della formazione e assicura l'essenziale scambio di visioni e prospettive tra il mondo aziendale e quello esterno.

d) *Whistleblowing*

L'applicativo *Whistleblowing* è uno strumento concreto che ogni società del Gruppo mette a disposizione per denunciare, anche in forma anonima, comportamenti critici in riferimento al Modello di Organizzazione gestione e controllo e al presente Codice Etico, nonché condotte che integrino reati e violazioni rilevanti alla luce del Dlgs 231/01 e ss.mm.ii. e del Dlgs 24/23, ed è disponibile al seguente link ip.gruppoapi.com/il-gruppo/governance/whistleblowing.

L'elenco puntuale dei citati reati e fattispecie rilevanti si trova pubblicato sul sito istituzionale nella pagina dedicata al *whistleblowing* (ip.gruppoapi.com/il-gruppo/governance/whistleblowing/).

La convinzione di agire a vantaggio e nell'interesse della società non giustifica in nessun caso la commissione di alcun reato.

In tale ottica l'applicativo già progettato in attuazione del Dlgs 231/2001 ess.mm.ii. e della direttiva 24/23 è stato implementato anche in conformità alle linee guida dell'AGCM (Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato) per consentire le denunce critiche sotto il profilo delle leggi antitrust e della tutela del consumatore.

Ciascuno di noi si impegna a trasmettere immediatamente all'ODV, utilizzando i canali mail di dialogo con lo stesso e presenti sul sito, segnalazioni eventualmente ricevute per errore.

e) ODV

L'ODV è lo strumento che ciascuna società del Gruppo mette a disposizione per raccogliere le segnalazioni di comportamenti

in violazione del Codice Etico e del MOGC rilevanti ai fini del dlgs 231/2001 del Dlgs 24/23.

f) DPO

Il DPO è la figura aziendale che può chiarire ogni dubbio su questioni inerenti alla *privacy*. Consulta il link [Privacy Policy - IP Gruppo api](#).

g) *Audit&Security*

La Funzione *Audit & Security* è uno strumento a disposizione di tutte le società del Gruppo per il miglioramento continuo dei processi e per la tutela del patrimonio aziendale. La sua attività si inserisce nel sistema di controllo

interno, completando con verifiche di terzo livello il monitoraggio delle aree considerate più a rischio e la conformità dei comportamenti degli *stakeholder* ai principi ed ai valori descritti nel nostro Codice Etico.



L'osservanza delle norme del presente Codice deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti di IP Gruppo api ai sensi e per gli effetti dell'art. 2104 e 2105 del Codice Civile.

La violazione delle norme etiche e/o delle procedure interne costituisce inadempimento delle obbligazioni primarie del rapporto di lavoro con ogni conseguenza di legge anche in ordine alla conservazione del posto di lavoro e salvo il risarcimento dei danni causati alle società del Gruppo. La violazione stessa potrebbe integrare un reato e, quindi, determinare l'applicazione di sanzioni penali a carico del dipendente e della società. Pertanto, chiunque violi lo spirito o la lettera delle norme etiche e/o delle procedure disciplinanti le attività aziendali è soggetto a una valutazione disciplinare effettuata dal datore di lavoro nel rispetto del contratto collettivo e/o del Codice Civile e all'applicazione delle relative sanzioni.

In caso di violazione dei principi e contenuti di cui al presente codice da parte di tutti gli altri destinatari del codice etico (ad esempio *partner*, clienti e fornitori) troveranno applicazione le clausole contrattuali pattuite e i rimedi di legge.

ip.gruppoapi.com

GRUPPO  **api**