



COMUNICATO STAMPA

Partnership tra IP e ITA Airways sui programmi fedeltà

- IP e ITA Airways siglano una partnership per offrire benefici ai soci e clienti dei rispettivi programmi fedeltà, IPiù e Volare.
- L'accordo consente agli aderenti ai programmi fedeltà delle due aziende di convertire reciprocamente i propri punti, accelerando la raccolta e la possibilità di richiedere premi.

Roma, 31 ottobre 2024 – IP Gruppo api, principale operatore privato nel settore dei carburanti e dei servizi alla mobilità, e ITA Airways, la Compagnia aerea italiana di riferimento, hanno firmato un accordo per garantire reciproci vantaggi ai soci dei programmi fedeltà, rispettivamente IPiù e Volare.

Da oggi i clienti IPiù potranno trasferire i propri punti all'interno del programma Volare e allo stesso tempo i soci Volare potranno convertire i propri punti in punti *Più*.

*“Siamo lieti di aver siglato questo accordo con Volare di ITA Airways – afferma **Alberto Chiarini, Amministratore delegato di IP Gruppo api**. Siamo due grandi realtà italiane che hanno nel proprio DNA la missione di far muovere l'Italia, offrendo servizi di qualità a chi viaggia. Ai clienti del programma IPiù mettiamo a disposizione un'ampia offerta di vantaggi e sconti su misura dei loro bisogni, grazie a eccellenti partner nazionali e internazionali, che oggi arricchiamo con Volare.”*

*“La partnership con IP rappresenta un'iniziativa molto importante per il nostro programma fedeltà - ha dichiarato **Emiliana Limosani, Chief Commercial Officer ITA Airways e CEO Volare** – Questa nuova collaborazione ci consente infatti di offrire ai nostri soci italiani un'ulteriore possibilità di beneficiare del programma Volare nella vita di tutti i giorni. Con l'ingresso di IP continuiamo a offrire ai nostri clienti un programma dinamico, con un'ampia scelta di partner e in grado di cogliere ed anticipare le esigenze”.*

IPiù è il programma di behavioral loyalty di IP che sta rivoluzionando il concetto di fedeltà nel mondo multi-energia e mobilità mettendo a disposizione dei clienti un percorso interattivo e personalizzato. Restituisce valore alle persone non solo per i loro rifornimenti ma, per la prima volta nel settore, anche per le loro attitudini e passioni, individuando cluster di consumo, sempre nuovi e in evoluzione con i servizi offerti dal brand. IPiù è partito da circa un anno e ha già raggiunto traguardi importanti in termini di registrazioni e soddisfazione dei clienti, arricchendosi di concorsi aggiuntivi con premi diversificati come “Vinci il tuo Rifornimento”, “IPiù appassionati vincono la Moto GP” e “IPiù appassionati vincono il grande Tennis”.

Nato poco più di due anni fa, **Volare** è il programma fedeltà di ITA Airways che conta oggi 2.500.000 iscritti, in Italia e all'estero e 35 partner commerciali di diversi settori, tra cui hôtellerie, mobilità e finanza. Sono 10 le compagnie aeree partner che hanno finora aderito al programma. A marzo 2024 è stato lanciato Volare AVVENTURA, il programma pensato per i bambini e i ragazzi di età compresa tra i 2 e i 16 anni non compiuti. Si tratta del terzo subprogram Volare dopo quelli dedicati al mondo delle aziende e delle PMI.



Informazioni su IP Gruppo api

IP Gruppo api è attiva dal 1933 nel settore dei carburanti e della mobilità. Con circa 1.600 dipendenti, una rete di oltre 4.600 punti vendita, una capacità di lavorazione greggio di circa 10 Mton distribuita in due raffinerie, e una logistica presente in tutto il Paese, è il primo operatore privato del settore. www.ip.gruppoapi.com

Contatti

Lorella Mastrangelo, Responsabile Ufficio Stampa e Sostenibilità
+39 335.1304532, l.mastrangelo@italianapetroli.it

Informazioni su ITA Airways

ITA Airways è una società partecipata al 100% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze per l'esercizio dell'attività nel settore del trasporto aereo. L'obiettivo di ITA Airways è quello di creare un vettore aereo efficiente, innovativo, che diventi il punto di riferimento nel garantire all'Italia una connettività di qualità sia con destinazioni internazionali, così da incentivare il turismo e il commercio con l'estero, sia all'interno del Paese, sfruttando anche la mobilità integrata. ITA Airways mette al centro della propria strategia il miglior servizio ai clienti (attraverso una forte digitalizzazione di processi che assicurino una esperienza best in class e servizi personalizzati), coniugato alla sostenibilità, declinata nel suo aspetto ambientale (nuovi aerei green e tecnologicamente avanzati, utilizzo di carburanti sostenibili), sociale (uguaglianza e inclusione per una compagnia genderless) e di governance (integrazione della sostenibilità nelle strategie e nei processi interni). ITA Airways è un membro SkyTeam da ottobre 2021.

Per informazioni alla stampa:

Pietro Caldaroni, Chief Communication & Institutional Relations Officer
Mail: media@ita-airways.com