

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI “IPiù - Moto GP 2025”

Il presente documento (di seguito il “**Regolamento**”) disciplina, ai sensi di quanto previsto dagli artt. 10 e 11 del D.P.R. 430/2001 (di seguito il “**D.P.R.**”), il funzionamento del concorso a premi e le relative condizioni di partecipazione con le modalità di seguito indicate.

Il promotore del Concorso IPiù - Moto GP 2025 è italiana petroli S.p.A. in persona del legale rappresentante pro-tempore, con sede legale in Via Salaria 1322, 00138 Roma, codice fiscale e partita iva 00051570893 (di seguito la “**Società**”, “**italiana petroli**” o “**Promotore**”). Una versione aggiornata del Regolamento sarà sempre disponibile e pubblicata sul sito Internet del gruppo api www.ip.gruppoapi.com (di seguito il “**Sito**”), sull’App “Stazioni IP” (di seguito indicata “**App**”) e presso la sede del Promotore ovvero della società Advice Group S.p.A. quale soggetto delegato ai sensi dell’art. 5 comma 3 del D.P.R.

1. DESTINATARI E PRINCIPALI CARATTERISTICHE

Il concorso è rivolto a tutte le persone fisiche maggiorenni, qualificabili come “consumatori”, residenti/domiciliate nell’area di diffusione del concorso più oltre esplicitata, iscritti al programma IPiù (di seguito i “**Clienti IPiù**”) e che si sono registrati nella versione aggiornata dell’App Stazioni IP, tutti di seguito indicati come “**Clienti**” ovvero, al singolare, “**Cliente**”.

Sono esclusi dalla possibilità di partecipare al concorso i gestori degli impianti IP, in proprio o in qualità di titolare o rappresentante legale della gestione, eventuali loro soci, dipendenti, collaboratori e i loro prossimi congiunti/familiari. Sono altresì esclusi i rifornimenti riferiti a veicoli pesanti (oltre 3,5 tonnellate) e quelli effettuati tramite l’utilizzo di carte petrolifere di pagamento.

Per la partecipazione i Clienti devono essere in possesso del **badge “Motociclista”** (il “**Badge**”), assegnato in App a seguito del completamento di uno specifico questionario. Una volta conseguito il Badge, o se già posseduto prima dell’inizio del presente concorso in virtù della precedente compilazione del questionario nel corso della partecipazione del Cliente al programma IPiù, e a fronte dell’effettuazione nel periodo di validità dell’iniziativa, di almeno n° 2 rifornimenti da minimo 30€ ciascuno presso i Punti Vendita a marchio IP o a marchio di una delle altre società del Gruppo api (controllate, collegate o partecipate) aderenti al programma fedeltà IPiù – il cui elenco sempre aggiornato è disponibile sul Sito o su APP Stazioni IP - (di seguito gli “**impianti IP**”), i Clienti, secondo le modalità e i termini indicati nel Regolamento, acquisiscono il diritto di partecipazione alla eventuale assegnazione di un premio con la modalità Estrazione Finale.

Chiunque aderisca al presente concorso, espressamente accetta tutte le previsioni del presente Regolamento e dei suoi eventuali aggiornamenti.

Per tutte le informazioni inerenti al programma IPiù è possibile consultare l’App Stazioni IP, il Sito internet www.ip.gruppoapi.com o contattare il Numero Verde 800 987887.

2. PRODOTTI IN PROMOZIONE

Sono rilevanti ai fini della partecipazione i carburanti (benzina, gasolio, GPL e metano) per autoveicoli, motoveicoli e veicoli da trasporto leggero (di peso inferiore a 3,5 tonnellate), per rifornimenti effettuati presso gli impianti IP aderenti al programma fedeltà IPiù, utilizzando contestualmente al rifornimento la propria Carta IPiù (di seguito i “**Prodotti**” o, singolarmente, il “**Prodotto**”).

N.B.: la Società si riserva di integrare in qualsiasi momento la tipologia dei prodotti che consentono la partecipazione dandone apposita ed ampia comunicazione.

3. DURATA DEL CONCORSO

Il Concorso ha durata dal **18/03/2025** al **16/04/2025** con estrazione finale entro il 09/05/2025.

4. AREA DI DIFFUSIONE

Il concorso è operante per gli impianti IP aderenti al programma fedeltà I Più ubicati nel territorio della Repubblica Italiana e della Repubblica di San Marino.

5. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare al concorso i Clienti devono svolgere tutte le seguenti azioni, entro il termine di partecipazione del concorso:

- i. Iscrivere al programma I Più e registrarsi in App, ove non già in possesso delle credenziali di accesso.
- ii. Accedere in App nella apposita sezione dedicata ai badge.
- iii. Conseguire il Badge, fornendo le risposte a tutte le 5 domande del questionario disponibile nella sezione di cui al punto ii. Si precisa che i Clienti che sono già in possesso del Badge necessario alla partecipazione, ottenuto anche precedentemente all'inizio del concorso, possono eseguire direttamente quanto previsto al punto iv.
- iv. Effettuare, entro il termine di partecipazione come dettagliato al precedente punto 3, presso gli impianti IP aderenti al programma fedeltà I Più ubicati nel territorio della Repubblica Italiana e della Repubblica di San Marino, almeno n° 2 (due) rifornimenti da minimo 30€ ciascuno dei prodotti indicati nel precedente punto 2, utilizzando contestualmente al rifornimento la propria Carta I Più ("**Rifornimenti Validi**" o "**Rifornimento Valido**" al singolare). Nel caso non si utilizzi contestualmente la carta, si perde il diritto di partecipazione al concorso: il solo rifornimento non permette l'accesso al concorso.

Ai fini della partecipazione al concorso sarà considerato valido un solo rifornimento al giorno effettuato dal Cliente nelle modalità di cui sopra (inteso come periodo che va dalle 00:00 del giorno in questione alle 23:59:59 della stessa giornata), indipendentemente dal numero di rifornimenti effettuati nella giornata. In caso di effettuazione di più di un Rifornimento Valido nel corso di una giornata, farà fede per la partecipazione il primo Rifornimento Valido effettuato nella giornata.

Il possesso del Badge e l'effettuazione di almeno n° 2 Rifornimenti Validi costituiscono gli elementi della missione (la "**Missione**"), il cui completamento è condizione necessaria per la partecipazione al concorso.

Si precisa che non è rilevante ai fini della partecipazione il momento del conseguimento del Badge rispetto alla data dei rifornimenti; può essere ottenuto, entro il termine del 16/04/2025, indifferentemente prima o dopo l'effettuazione dei Rifornimenti Validi,

Il concorso prevede una modalità di assegnazione premi: modalità **Estrazione Finale**.

I Rifornimenti Validi effettuati utilizzando la Carta I Più permettono, unitamente alle altre azioni previste, di accedere al presente concorso e ad altre iniziative in corso, salvo diversa comunicazione del Promotore. Il Cliente avrà la facoltà di scegliere a quale iniziativa partecipare seguendo le indicazioni che verranno specificate.

Nel caso di riconoscimento del Cliente presso gli impianti IP tramite utilizzo della tessera sanitaria, la partecipazione al concorso è possibile esclusivamente qualora il Cliente abbia già perfezionato la registrazione nell'App Stazioni IP precedentemente al rifornimento stesso.

Qualora il Cliente si registri in App successivamente al rifornimento, anche se contestualmente alla presentazione della tessera sanitaria, tale rifornimento NON concorrerà al completamento della Missione per maturare opportunità di partecipazione.

6. ASSEGNAZIONE PREMI IN MODALITA' ESTRAZIONE FINALE

I Clienti che completano la Missione secondo quanto specificato al punto 5 del Regolamento, ottengono una opportunità di partecipazione all'estrazione finale.

Il concorso prevede l'assegnazione di due tipologie di premi specifici, come da tabella sotto riportata.

Tipologia	NUMERO PREMI	PREMI IN PALIO
A	2	Coppia di biglietti "VIP Experience" per Gran Premio del Mugello di MOTO GP™ 2025 - Accesso per le giornate di sabato 21/06/2025 e di domenica 22/06/2025 ²
B	30	Coppia di biglietti in Tribuna Poggio Secco per Gran Premio del Mugello di MOTO GP™ 2025 - Accesso per la giornata di gara di domenica 22/06/2025 ¹

Verrà predisposto un data base nel quale saranno inseriti i numeri identificativi delle Carte IPiù corrispondenti ai Clienti aventi i requisiti minimi richiesti. Ogni numero identificativo verrà inserito una sola volta, indipendentemente dal numero di Rifornimenti Validi effettuati oltre il numero minimo richiesto.

Entro il 09/05/2025 si terrà l'Estrazione Finale, durante la quale saranno estratti, **n° 32 vincitori** e un congruo numero di riserve. I premi saranno assegnati in ordine di estrazione

- I primi **n° 2 vincitori** si aggiudicheranno un premio di tipologia **A**
- I successivi **n° 30 vincitori** si aggiudicheranno un premio di tipologia **B**

Ogni Cliente che soddisfa i requisiti minimi per la partecipazione **può ottenere al massimo un premio, indipendentemente dalla tipologia**. Eventuali vincite ulteriori rispetto alla prima, ottenute eventualmente anche con account differenti riconducibili allo stesso Cliente, non saranno convalidate.

I dati del vincitore verranno ricavati direttamente attraverso la Carta IPiù secondo quanto in possesso del Promotore a seguito dell'inserimento dei dati effettuati dal titolare della carta.

Il Promotore si riserva il diritto di verificare la partecipazione e la vincita di un premio in qualsiasi momento lo reputi opportuno e procedere all'eventuale invalidazione della vincita, qualora siano riscontrare irregolarità o l'assenza dei requisiti di partecipazione.

7. TOTALE PREMI MESSI IN PALIO – MODALITA' DI CONSEGNA

TIPO ASSEGNAZIONE	TIPOLOGIA DI PREMIO	NUMERO PREMI	VALORE UNITARIO MEDIO (iva inclusa)	VALORE TOTALE STIMATO (iva inclusa)
Estrazione Finale	Coppia di biglietti "VIP Experience" per Gran	2	3.600,00 €	7.200,00 €

	Premio del Mugello di MOTO GP™ 2025 - Accesso per le giornate di sabato 21/06/2025 e di domenica 22/06/2025 ¹			
Estrazione Finale	Coppia di biglietti in Tribuna Poggio Secco per Gran Premio del Mugello di MOTO GP™ 2025 - Accesso per la giornata di gara di domenica 22/06/2025 ²	30	360,00 €	10.800,00 €

1 Ciascun premio consiste in n° 1 coppia di biglietti "VIP Experience" per Gran Premio del Mugello di MOTO GP™ 2025, che prevede: Accesso di sabato 21/06/2025 -> accesso al paddock, all'ospitalità Gresini, visita ai box e pit lane; Accesso di domenica 22/06/2025 -> accesso al paddock, all'ospitalità Gresini e possibilità di assistere alla gara dalla viewing area (settore dedicato per gli ospiti). I costi di trasferimento sul luogo dell'evento sono a carico del vincitore. Il prezzo esposto si riferisce al valore commerciale massimo (Periodo 3, il più prossimo all'evento) dei biglietti, acquistati presso i canali di vendita ufficiali, inclusi i diritti di prevendita e al netto di eventuali altre commissioni.

2 Ciascun premio consiste in n° 1 coppia di biglietti di ingresso al Gran Premio del Mugello di MOTO GP™ 2025 in Tribuna Poggio Secco validi per l'ingresso alla gara nella giornata di domenica 22/06/2025. I costi di trasferimento sul luogo dell'evento sono a carico del vincitore. Il prezzo esposto si riferisce al valore commerciale massimo (Periodo 3, il più prossimo all'evento) dei biglietti, acquistati presso i canali di vendita ufficiali, inclusi i diritti di prevendita e al netto di eventuali altre commissioni.

I vincitori estratti verranno tempestivamente avvisati della vincita attraverso apposita comunicazione inviata dal Promotore o dal soggetto delegato, all'indirizzo e-mail comunicato dal titolare della carta al momento dell'iscrizione al programma IPIù.

Ai vincitori verrà richiesto di indicare i due nominativi completi delle persone a cui intestare i biglietti di ingresso, uno dei quali dovrà necessariamente essere il Cliente, e di fornire le ulteriori informazioni richieste. I biglietti saranno trasmessi in modalità digitale, unitamente ai dettagli per il loro utilizzo, nei termini che verranno indicati nelle comunicazioni e con un anticipo congruo per la fruizione del premio. In caso l'accompagnatore indicato sia un minorenne, il vincitore dovrà accertarsi di disporre delle necessarie autorizzazioni di un genitore o esercente la potestà genitoriale, manlevando il Promotore, le società del Gruppo api e il soggetto delegato, da ogni responsabilità al riguardo.

L'invio dei dati richiesti dovrà avvenire, con le modalità che saranno indicate nella comunicazione di vincita, **entro e non oltre 5 giorni** dall'invio della suddetta comunicazione. Qualora, per esigenze organizzative ed in considerazione delle tempistiche relative (ad esempio in caso di ricorso a riserve), tali scadenze potranno essere ridotte, dandone ampia evidenza e comunicazione ai vincitori interessati.

In caso di mancata o incompleta risposta alla comunicazione di vincita o di risposta oltre i termini indicati, i vincitori perderanno automaticamente il diritto al premio.

Il Promotore, le società del Gruppo api e il soggetto delegato, sono manlevati da qualsivoglia responsabilità nel caso di irreperibilità del vincitore o per mancata/tardiva risposta anche a causa di mancato presidio dei recapiti utilizzati per le comunicazioni.

Il Promotore, o il soggetto delegato, provvederà in tal caso, così come in presenza di eventuali irregolarità legate alle partecipazioni risultate vincenti, ad assegnare alle riserve estratte i premi non consegnati ovvero non richiesti o non confermati nei modi e termini di cui sopra, in ordine di estrazione. Per il contatto delle riserve sarà seguito il medesimo processo sopra illustrato.

Qualora il Cliente vincitore non fruisse delle prestazioni oggetto del premio assegnato non potrà ottenere nessun altro premio, rimborso o altre utilità di alcun genere.

I premi in palio non sono cedibili; non potranno essere convertiti in denaro o in gettoni d'oro, né è data facoltà all'avente diritto di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, la possibilità di scegliere o ricevere un premio diverso da quello assegnato, anche eventualmente se di minor valore. Il Promotore si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, di consegnare beni o servizi diversi per un valore equivalente o superiore e possibilmente della stessa natura.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi digitali o altre comunicazioni dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti, indirizzi e-mail/numeri telefonici inesistenti/errati, non veritieri, non disponibili o inseriti in una black-list, a mailbox piene o disabilitate, a server irraggiungibili, oppure a filtri antispam, o per problematiche relative al settaggio dei sistemi informatici privati.

È totale responsabilità del ricevente la conservazione e custodia del premio dal momento della ricezione e fino al totale utilizzo.

Il Promotore e le società del Gruppo api non potranno essere ritenuti responsabili dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori, né della prestazione dei servizi ai quali i premi danno eventualmente diritto.

È totale responsabilità del partecipante al concorso l'inserimento corretto dei propri dati, con particolare attenzione all'indirizzo e-mail che, se errato, potrebbe causare il mancato recapito di comunicazioni o premi digitali aggiudicati.

Il destinatario è altresì l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica e dell'accesso all'App, con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail premio
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta elettronica o all'App.

8. CERTIFICAZIONE SOFTWARE

Per l'assegnazione dei premi con la modalità Estrazione Finale verrà utilizzato un software per il quale la società Advice Group S.p.A., incaricata dal Promotore dello sviluppo del software di gestione, ha predisposto la dichiarazione sostitutiva di atto notorio, sottoscritta dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del programma informatico di estrazione, relativa a:

- le specifiche del programma di estrazione casuale che gestisce l'assegnazione dei premi.
- l'adozione degli accorgimenti ritenuti sufficienti ad impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.
- la corretta formazione del database in relazione alle norme di partecipazione previste dal Regolamento.

Le estrazioni finali saranno effettuate alla presenza di un Notaio o di un Responsabile della Tutela dei Consumatori presso la Camera di Commercio o di un suo delegato, con l'ausilio del suddetto software di gestione.

9. PREMI NON ASSEGNATI PER RISCONTRATE IRREGOLARITA'

In caso di esito negativo del controllo sulla regolarità di partecipazione al concorso, il Cliente, seppur estratto non verrà contattato e si passerà direttamente alla prima riserva disponibile.

10. VARIE

La Società dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte a titolo di imposta, ex art. 30 DPR 29/09/73, sui vincitori dei premi in palio.

Per quanto non indicato nel regolamento, il Promotore si rimette al D.P.R. 430/01.

I premi eventualmente non assegnati, verranno devoluti alla ONLUS:

Associazione Crocerossine d'Italia Onlus
Corso d'Italia, 11, 00198 Roma
CF 97789980584

La Società si riserva di consegnare beni o servizi diversi che, per la loro natura, possano meglio contribuire all'attività della ONLUS, per un valore equivalente.

I premi espressamente rifiutati potranno rimanere presso il Promotore.

I server di gestione del concorso sono allocati in Italia.

Il Promotore non può essere ritenuto responsabile dell'eventuale mancata o parziale partecipazione al concorso per comportamenti dei Clienti non conformi a quanto richiesto dal presente regolamento.

Il Promotore si riserva la possibilità di effettuare controlli sulle partecipazioni, in qualsiasi momento e comunque con un congruo anticipo per consentire il regolare svolgimento delle verbalizzazioni e della fruizione dei relativi premi in palio. Eventuali irregolarità, l'assenza dei requisiti di partecipazione o l'individuazione di comportamenti ritenuti fraudolenti o illegittimi, causeranno la sospensione dell'account di partecipazione interessato, in attesa delle verifiche del caso; i premi eventualmente vinti dagli utenti per i quali si sospetta un comportamento non conforme, saranno bloccati fino a completamento degli eventuali accertamenti.

Eventuali comportamenti fraudolenti, irregolari o illegittimi verranno segnalati alle autorità competenti.

11. SITO, NUMERO VERDE E RIFERIMENTI

Per la durata del concorso e, successivamente, per i termini previsti da legge, saranno a disposizione dei Clienti i seguenti riferimenti per informazioni, Regolamento, chiarimenti sul concorso, assistenza operativa relativa alle transazioni, consegna dei Premi:

- Sito internet www.ip.gruppoapi.com;
- Numero Verde 800 987887. Per i giorni e gli orari di funzionamento consultare il sito www.ip.gruppoapi.com.
- App "Stazioni IP".

I Clienti potranno inoltre trovare informazioni di dettaglio all'interno della sezione FAQ dedicata sull'App "Stazioni IP" e sul sito www.ip.gruppoapi.com

12. MONTEPREMI

Montepremi complessivo di 18.000,00 € iva inclusa. Il Promotore presta una cauzione pari al 100% del valore come per legge.

13. PUBBLICITA' E REGOLAMENTO

I messaggi utilizzati per pubblicizzare la manifestazione saranno coerenti con il Regolamento. Il testo aggiornato del Regolamento è sempre disponibile sul Sito e sull'App Stazioni IP e potrà anche essere richiesto telefonando al Numero Verde 800 987 887.

14. TUTELA DEI DATI PERSONALI

Italiana petroli S.p.A., in qualità di Titolare dei relativi trattamenti di dati personali con sede legale e amministrativa in Roma, Via Salaria 1322 00138 Roma, garantisce il pieno rispetto del Regolamento 2016/679/UE nell'espletamento di tutte le procedure relative al concorso. I dati dei Clienti verranno trattati nel rispetto di quanto indicato nel Regolamento e nell'informativa resa al momento dell'adesione al Programma IPiù (presente sul sito www.ip.gruppoapi.com) e al presente concorso. Il Responsabile Protezione Dati di italiana petroli è contattabile all'indirizzo PEC dpoitalianapetroli@pec.gruppoapi.com.

Il Cliente potrà far valere in qualsiasi momento i diritti di cui agli artt. 15 e ss. del Regolamento Europeo 2016/679 fra i quali quello di chiedere al Titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguarda o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati nei casi previsti dalla Legge.

Tali diritti potranno essere esercitati:

1. in tempo reale tramite App accedendo alla sezione "Il mio profilo", effettuando le modifiche desiderate;
2. per le problematiche residuali e la gestione dei diritti non possibili in autonomia con la modalità 1. sopra descritta, in particolare per la cancellazione dei dati forniti, scrivendo all'indirizzo di posta elettronica privacy@italianapetroli.it;
3. scrivendo al Responsabile Protezione Dati presso la sede del Titolare ai recapiti sopra indicati.

Gli interessati che ritengono che il trattamento dei dati personali a loro riferiti effettuato ai sensi di questo Regolamento avvenga in violazione di quanto previsto dal Regolamento 2016/679/UE hanno il diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali, come previsto dall'art. 77 del Regolamento 2016/679/UE stesso, o di adire le opportune sedi giudiziarie.

Nel caso di revoca dell'adesione al Programma e/o richieste di cancellazione da parte del Cliente, è stato individuato un termine di conservazione dei dati personali per esclusive finalità amministrative (e non anche di profilazione o di marketing), non superiore ad un trimestre (fatti salvi eventuali specifici obblighi di legge sulla conservazione di documentazione contabile). Decorso tale termine i dati personali verranno cancellati.

Data
27/02/2025

Il Promotore
italiana petroli S.p.A.

Il soggetto delegato
Advice Group S.p.A.